

# Print

## GESTÃO DE TEMPO E PRIORIDADES

As vantagens na gestão de atendimentos técnicos | 4

---

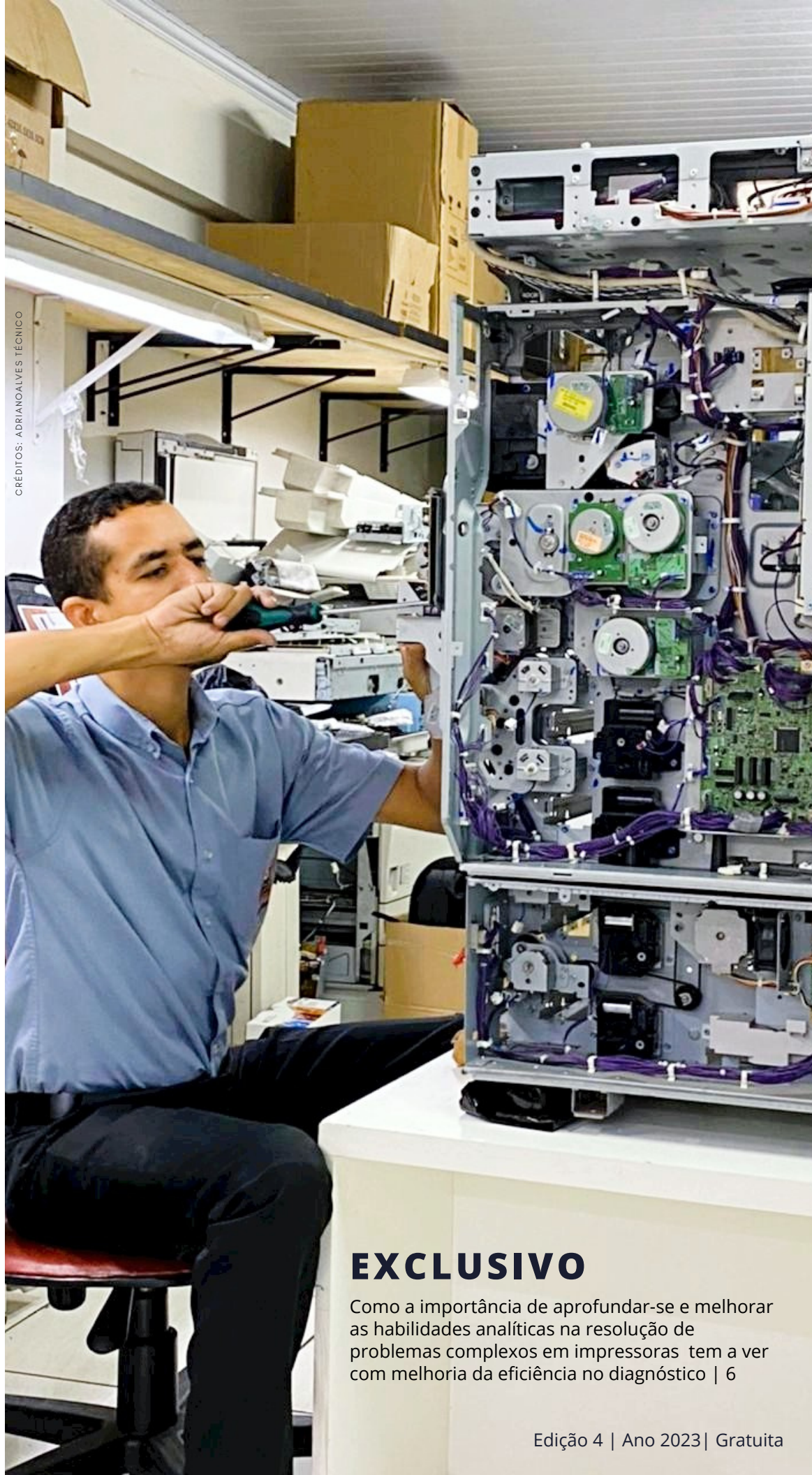
## SALA TÉCNICA

Como a interpretação de texto é importante para o técnico | 10

---

## PRECIFICAÇÃO DE SERVIÇOS TÉCNICOS


Que critérios que devem ser levados em conta | 18



CRÉDITOS: ADRIANOALVES TÉCNICO

## EXCLUSIVO

Como a importância de aprofundar-se e melhorar as habilidades analíticas na resolução de problemas complexos em impressoras tem a ver com melhoria da eficiência no diagnóstico | 6



**04** Reconhecimento Profissional

**06** Para Pensar

**10** Sala técnica

**15** Profissional em Cores

**18** Atendimento Nota 10

**22** Na prática



# MANUTENÇÃO QUE SE PREZE

MERECER PEÇAS E SERVIÇOS  
DE QUALIDADE

Há 8 anos no mercado de Outsourcing de  
Impressão e TI atuante em todo Brasil.

Temos compromisso com o meio ambiente nos  
levo a disponibilizar para venda máquinas no  
estado ou revisadas RECON,  
peças e suprimentos, visando prolongar a vida útil  
destes recursos.

Todos os produtos colocados a venda são testa-  
dos e foram retirados de equipamentos que  
estavam em funcionamento.

Enviamos sempre com Nota Fiscal.

Oferecemos consultoria técnica, assessoria,  
treinamentos e manutenção geral RECON de  
equipamentos para nossos parceiros em toda  
América Latina.

ENTRE EM CONTATO CONOSCO  
**+55 (51)3029-6022**

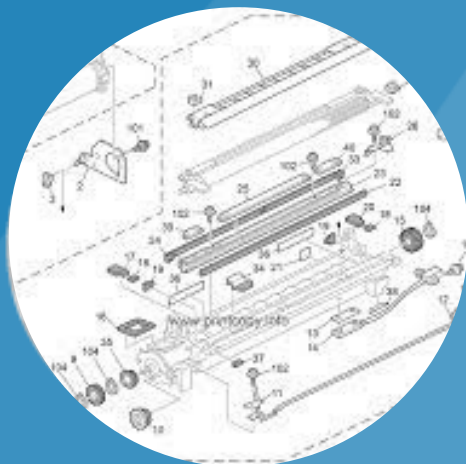
N Parts faz parte do Grupo Nave TI

[www.naveti.com.br](http://www.naveti.com.br)

Instagram: @naveti.oficial

N Parts ML para nossos parceiros:

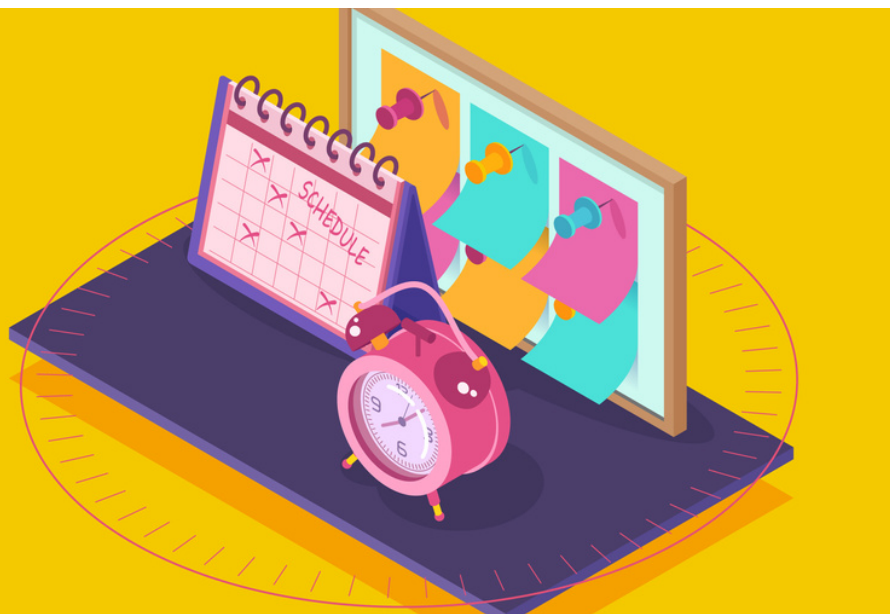
<https://print2print.mercadoshops.com.br/>



Peças novas, semi-novas e usadas em bom estado  
Cartuchos vazios primeiro uso varios modelo



Maquinas no estado e RECON  
Treinamentos e serviços



CRÉDITOS: FREEKIP

# Gestão do tempo e Prioridades nos chamados técnicos

VAGNER MACIEL E EDIVAL SILVA

A gestão de tempo e prioridades é essencial para um técnico de copiadoras e impressoras que trabalha em um ambiente de atendimento técnico independente se está executando atendimentos



externos ou remoto, pois pode ajudar a garantir que os clientes recebam um serviço de alta qualidade em um período de tempo razoável e ágil. Ao gerenciar seu tempo de maneira eficaz, o técnico pode garantir que cada chamado seja atendido no prazo estipulado (SLA), sem deixar de lado nenhum problema ou cliente.

Além disso, a gestão de tempo ajuda a identificar tarefas que podem ser concluídas rapidamente, deixando mais tempo para resolver problemas mais complexos e garantindo que o técnico possa lidar com um volume maior de trabalho de maneira mais ágil.

Ao priorizar as tarefas corretamente, o técnico de copiadoras e impressoras pode garantir que as necessidades mais urgentes dos clientes sejam atendidas primeiro. Por exemplo, se um cliente tiver uma impressora que precisa ser reparada para um prazo de entrega importante (SLA), a tarefa terá uma prioridade mais alta do que outra que pode esperar. Dessa forma, o técnico pode garantir a satisfação do cliente, atendendo às necessidades mais importantes primeiro.

A gestão de tempo e prioridades também pode trazer vantagens para a empresa que presta serviços. Por exemplo, uma empresa que gerencia bem o tempo e as prioridades se torna mais ágil podendo atender a mais clientes em um dia, aumentando sua produtividade e receita. Além disso, a satisfação do cliente pode aumentar, pois seus problemas são resolvidos de maneira mais eficiente e rápida, o que pode levar a um aumento na fidelidade e recomendações para a empresa.





# Printer Solutions



- ✓ Terceirização
- ✓ Assessoria comercial
- ✓ Manutenção
- ✓ Vendas/Locação



Abrangência  
em 11 estados

Rodrigo Gonçalves  
Consultor técnico/comercial



RICOH



brother At your side.



Entregamos para todo Brasil



Central de atendimento  
35 9 9151-5645

SIGA-NOS  
@solutionsprinter

# Habilidade analítica para soluções de problemas complexos



CRÉDITOS: CANSTOCKPHOTO.COM

*Sabe-se que, para o técnico em sistemas de impressão e multifuncionais, o desenvolvimento da habilidade analítica em problemas complexos é muito importante para um bom diagnóstico.*

Muitos pensam que a habilidade analítica é um dom que a pessoa já nasce com ela só que na realidade todos podemos desenvolver esta habilidade tão importante em nosso trabalho. Como podemos definir a habilidade analítica e porquê para o técnico é um assunto importante tanto em seu desenvolvimento profissional como organizacional independente se é novato ou possui experiência?

## O que é habilidade analítica?

A habilidade analítica pode ser definida como a capacidade de analisar, interpretar e resolver problemas complexos de forma eficiente e eficaz.

A habilidade analítica consiste em uma combinação de pensamento crítico, raciocínio lógico, capacidade de decomposição do problema, criatividade e habilidades de comunicação. É uma competência fundamental para enfrentar desafios complexos, identificar soluções eficazes e tomar decisões informadas.



CRÉDITOS: INTERNET

**Quanto mais a tecnologia avança mais se vê a necessidade de treinamento**

Aprimorar esta habilidade permite que o técnico identifique e compreenda os problemas complexos com mais rapidez e precisão. Isso resulta em uma resolução mais ágil e eficiente, reduzindo o tempo de inatividade da impressora e aumentando a produtividade geral.

### A importância do desenvolvimento contínuo

A importância de aprofundar-se e melhorar as habilidades analíticas na resolução de problemas complexos em impressoras reside na melhoria da eficiência, qualidade das soluções, autonomia profissional, crescimento pessoal e valor agregado. Essas habilidades são essenciais para se destacar no campo técnico e para o sucesso tanto individual quanto organizacional.

Por esse motivo é importante o profissional e/ou a organização realizar treinamentos constantes para sua equipe técnica.

### Os resultados do descaso e do esforço

O desenvolvimento nessa área é extremamente importante para um técnico, pois melhora a precisão no diagnóstico, a eficiência na solução de problemas, a tomada de decisão, a melhoria contínua e o profissionalismo.

Um técnico que *não desenvolve continuamente* sua habilidade analítica para realizar diagnósticos esperando por dicas ou a solução pronta de um problema complexo pode enfrentar os seguintes resultados negativos:

#### Dependência de terceiros

Se o técnico não desenvolver continuamente suas habilidades analíticas e depender apenas de soluções prontas, ele ficará limitado às opções fornecidas por terceiros. Isso pode levar a uma dependência contínua de suporte externo e atrasos na resolução de problemas, afetando negativamente a eficiência do trabalho.

#### Soluções superficiais ou inadequadas

Sem a capacidade de analisar profundamente os problemas complexos, o técnico pode propor soluções superficiais ou inadequadas. Isso pode levar a resoluções temporárias ou soluções que não abordam a causa raiz do problema, resultando em problemas recorrentes e insatisfação do cliente.

#### Falta de crescimento profissional

Ao depender somente de dicas ou soluções prontas e não buscar aprimorar suas habilidades analíticas, o técnico pode estagnar em seu desenvolvimento profissional. Ele pode perder oportunidades de aprendizado e crescimento, limitando suas possibilidades de progressão na carreira ficando estagnado ficando sempre na mesma até aparecer alguém que faça algo diferente e acabe ficando para trás.



CREDITOS: INTERNET

---

*É importante que ao realizar treinamentos que este seja adaptado às necessidades e ao nível de conhecimento dos técnicos. Além disso, o treinamento deve ser prático, envolvente e relevante para o trabalho diário dos técnicos em sistemas de impressão e multifuncionais. Com um treinamento adequado, os técnicos estarão mais bem preparados para lidar com problemas complexos e realizar diagnósticos mais precisos.*

---

Por outro lado, o técnico que *procura aprofundar-se e melhorar* as suas habilidades analíticas para o desenvolvimento contínuo de soluções de muitos problemas complexos em impressoras provavelmente obterá os seguintes resultados:

#### Maior eficiência

Ao aprimorar suas habilidades analíticas, o técnico será capaz de analisar e entender os problemas com mais rapidez e eficiência. Isso significa que ele será capaz de identificar a causa raiz do problema com mais precisão e propor soluções adequadas de forma mais ágil.

## Soluções mais eficazes

Com uma análise mais profunda e habilidades analíticas aprimoradas, o técnico poderá propor soluções mais eficazes para os problemas complexos em impressoras. Ele será capaz de considerar diferentes abordagens, explorar alternativas e implementar soluções mais robustas, levando a resultados de maior qualidade e satisfação do cliente.

## Autonomia e independência

Ao desenvolver suas habilidades analíticas, o técnico se tornará mais autônomo e independente na resolução de problemas. Ele não precisará depender tanto de soluções prontas ou de suporte externo, pois terá a capacidade de abordar e solucionar os desafios complexos de forma mais independente.

***Essas habilidades são essenciais para enfrentar os desafios complexos e em constante evolução no campo das impressoras e fornecer um serviço de qualidade aos clientes.***

Em resumo, um técnico que procura aprofundar-se e melhorar suas habilidades analíticas terá maior eficiência, proporá soluções mais eficazes e ganhará autonomia profissional.

Por outro lado, aquele que fica dependente de apoio externo, esperando soluções prontas pode enfrentar dependência de terceiros, soluções inadequadas e falta de crescimento profissional. É sempre benéfico buscar o desenvolvimento contínuo das habilidades analíticas para lidar com problemas complexos de forma mais eficaz e independente.



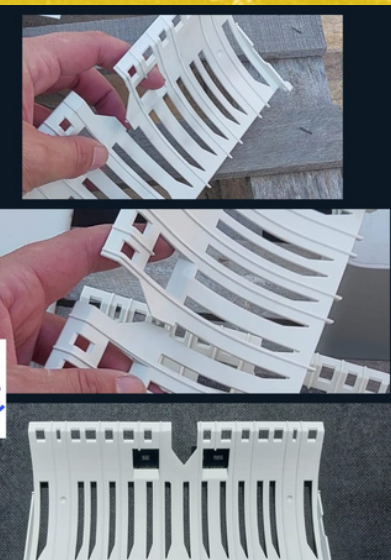
CRÉDITOS: INTERNET

LEmbre-se de que o desenvolvimento dessas habilidades leva tempo e prática. É importante para as organizações fornecer oportunidades contínuas de aprendizado e suporte aos seus técnicos, além de encorajá-los a aplicar essas habilidades no trabalho diário.

Ao desenvolver continuamente esta habilidade tão importante para nosso desenvolvimento profissional, com certeza será um profissional muito visado por sua organização.



# REPARE PARTES PLÁSTICAS DE SUA IMPRESSORA



A Restore Plastic é pioneira em restauração e reparação de peças plásticas na linha de Impressoras e multifuncionais e peças plásticas em geral.

 **YouTube**  
Restore Plastic

Clique no ícone para acessar o link

 [www.restoreplastic.com.br](http://www.restoreplastic.com.br)

 +55 11 9 8983-2033

 [@restoreplastic](https://www.instagram.com/restoreplastic)



# Sala Técnica

Informação e cultura técnica

## Interpretação

POR ROBERTO GÓES



***A interpretação de texto é a capacidade de uma pessoa compreender o que está escrito em uma mensagem textual, podendo pensar e refletir a partir daquilo que absorveu após a leitura.***

Nessa edição vamos falar de como fazer uma boa interpretação, pois se o técnico e/ou o próprio operador estiver atento a como está a sua interpretação terá muito sucesso no atendimento técnico.

Sabemos que cada pessoa tem uma forma de interpretar e entender a leitura diferente de outra pessoa e por esse motivo é preciso atentar a ler bastante e se for o caso ver sim no dicionário o que significa aquela palavra pois não conseguimos armazenar tudo.

Uma boa interpretação lhe dará mais facilidade e vantagem em relação ao realizar aquele diagnóstico e estar mais próximo da solução do problema.

O manual técnico muitas vezes está em inglês, aliás, todo ele é em inglês na maioria dos casos, por isso temos que ter atenção, na hora de traduzir ele, pois alguns nomes e expressões podem ser traduzidos errados.

Há pessoas que utilizam o próprio tradutor da internet e outros tem já o curso de inglês para fazer a tradução.

# > Vai viajar com a família?

Garanta conforto, segurança e uma boa viagem com o Rocha Transportes



**ROCHA**  
TRANSPORTES

(14) 99684-2244



RESERVE JÁ A SUA VIAGEM

Precisando viajar no conforto e em segurança?

O Rocha transportes está aqui para isso, conte com quem realmente se importa com você!

**Rocha transportes, viajando com você!**

Clique no ícone do whatsapp ou na imagem para contatar-nos

# Sala Técnica

E uma outra forma de fazer essa interpretação tem a ver com o desenho e nome das peças que vem no manual de peças e o esquema elétrico.

Como em tudo que a se vê, assiste, lê ou ouve, cada indivíduo tem a sua forma de interpretar; é necessário sempre ficar atento no que diz o manual mesmo se for pedir alguma informação para um colega da nossa profissão nos grupos em que participamos.

Quando temos esse interpretação correta temos a oportunidade de mostra toda nossa forma de trabalho com excelência e assim ter sucesso no ATENDIMENTO TÉCNICO.

Outro fator importante é interpretar as cores pois ter uma compreensão da teoria de cores e de como funciona é que vai permitir sua interpretação certa para que se

possa solucionar muitos problemas com um diagnóstico mais preciso.

Isso inclui a interpretação de como fazer e configurar alguns acessórios e recursos de cada equipamento , por exemplo fiery , etc .

***“O conhecimento todos tem, mais a SABEDORIA de compartilhar é de pouco “***


**Roberto Góes**



# FABRICIO MOTOBOY

- Coletas  
- Entregas



11 94163-7656 

@fabricio\_motoboy 

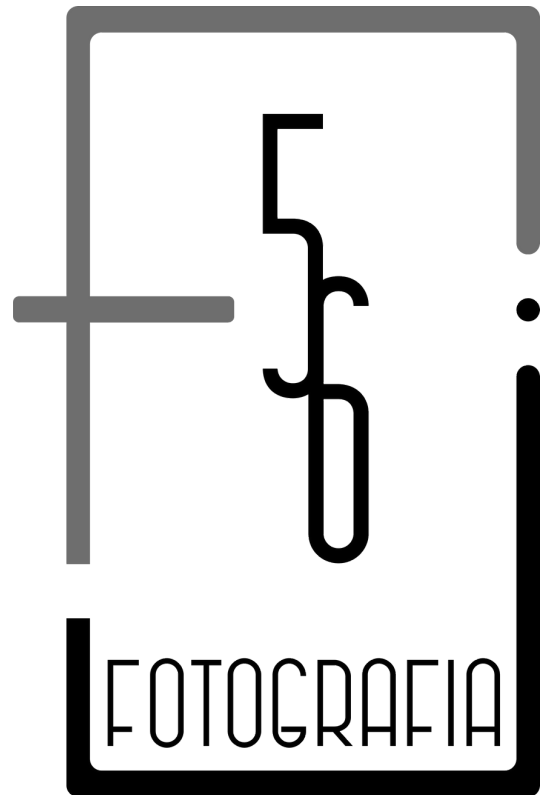
flachexpresso@gmail.com 

CLIQUE NOS ÍCONES PARA CONTATO

# Sala Técnica

Também estamos apoiando projetos de esporte como o de Julia Celestino Rocha.

Siga Julia Celestino Rocha no instagram:  
<https://instagram.com/juliacelestinorochoa>





# I.S.A

## Consultoria e Soluções Empresarial

A I.S.A Consultoria e Soluções Empresarial foi fundada com o intuito de auxiliar, consultar e assessorar o micro e pequeno empresário trazendo tudo aquilo que uma empresa precisa do início meio e fim da gestão a operação, nossos serviços principais são administrativos, Financeiro, Contábil, Recursos humanos, Marketing, Web Marketing, Direito e outros serviços como Alvará de funcionamento, AVCB, Planta Baixa, Fotografia Still e Desenvolvimento de projetos Web. Somos uma empresa que anseia pelo o sucesso e crescimento de nossos clientes, dando valor, respeito e qualidade mantendo a lei e seus preceitos, guiando os clientes do primeiro degrau ao topo.

### MISSÃO

Investigar e diagnosticar com agilidade e rapidez com a excelência de consultar e gerir o fortalecimento do seu negócio.

### VISÃO

Ser reconhecida por nossa inquestionável qualidade e comprometimento com os nossos clientes.

### VALORES

Confiança, respeito e transparência melhorando 1% a cada dia.

**CONTATE-NOS**



Clique no ícone

**+55-11-94991-0728**





CRÉDITOS: IMAGEM DE INTERNET

# O conhecimento de cores e programas gráficos é importante?

POR VAGNER MACIEL

JÉ importante que um técnico de impressoras coloridas tenha conhecimento da teoria das cores, perfis de cores, sistemas de cores e conhecimento básico de programas gráficos?

É importante para um diagnóstico mais preciso por várias razões:

## **Compreensão da teoria das cores**

A teoria das cores é fundamental para entender como as cores funcionam na impressora, como elas

interagem entre si e como são percebidas pelos olhos humanos. Isso é crucial ao lidar com impressoras coloridas, pois permite uma compreensão mais profunda dos princípios que regem a reprodução e correspondência de cores.

## **Gerenciamento de cores e perfis de cores**

O gerenciamento de cores envolve a criação e o uso de perfis de cores para garantir que se tenha uma correspondência consistente e precisa das cores

em diferentes dispositivos e mídias. Um técnico de impressoras coloridas precisa entender como os perfis de cores funcionam, como eles afetam a reprodução de cores na mídia em diferentes tipos de impressão e como configurá-los corretamente para obter resultados precisos.

Caso a impressora não tenha suporte para perfil de cores o técnico pode consultar o manual técnico para entender como é o processo de impressão do equipamento.

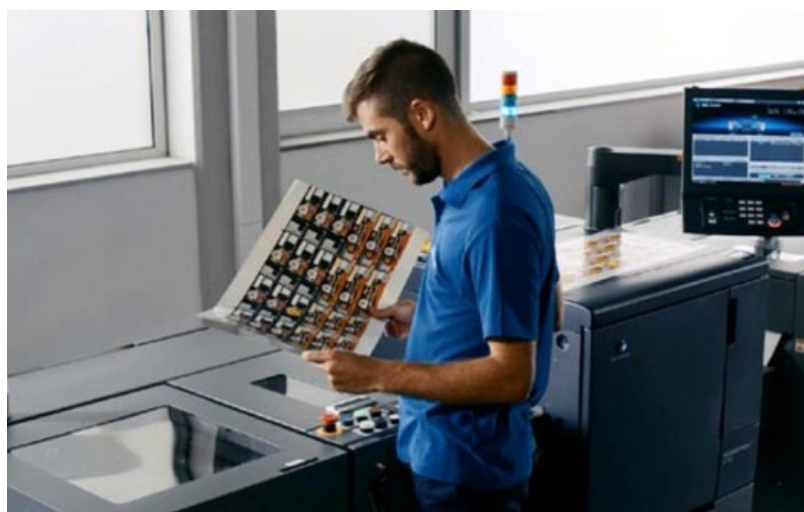
### Conhecimento dos sistemas de cores

Os sistemas de cores, como CMYK, RGB e Pantone, etc; são amplamente utilizados na indústria gráfica. Um técnico de impressoras coloridas deve estar familiarizado com esses sistemas de cores, suas características, finalidades e diferenças. Isso permite que eles façam escolhas adequadas ao configurar e ajustar a impressora, se essa tiver suporte para certos sistemas de cores, para atender às necessidades específicas de cores dos clientes e como a impressora pode reproduzir as cores, assim podendo mostrar ao cliente a como utilizar seu equipamento de maneira mais eficaz e quais suas limitações e diferenças de equipamentos de linha doméstica, office e Pro.

***O conhecimento da teoria das cores, perfis de cores, sistemas de cores e programas gráficos é essencial para um técnico de impressoras coloridas.***

### Conhecimento básico de programas gráficos

Muitas vezes, um técnico de impressoras coloridas precisa interagir com arquivos e trabalhar com programas gráficos e de vetores, como Coreldraw, Adobe Photoshop, Illustrator ou InDesign. Ter conhecimento básico desses programas gráficos permite que o técnico entenda melhor os arquivos de origem, faça ajustes necessários para otimizar a impressão e solucione problemas relacionados à qualidade de cor e reprodução.



CRÉDITOS: IMAGEM DE INTERNET

### Solução de problemas

Ao lidar com impressoras coloridas, podem surgir diversos problemas relacionados à qualidade de cor, precisão da impressão e calibração. Ter conhecimento teórico das cores, sistemas de cores e perfis de cores, juntamente com habilidades práticas em programas gráficos, permite que o técnico identifique e resolva esses problemas de maneira eficiente.

Em resumo, o conhecimento da teoria das cores, perfis de cores, sistemas de cores e programas gráficos é essencial para um técnico de impressoras coloridas. Isso permite que eles compreendam os princípios subjacentes à reprodução de cores, gerenciem cores com precisão, solucionem problemas relacionados à qualidade de cor e forneçam um serviço de qualidade aos clientes.



CRÉDITOS: IMAGEM DE INTERNET

# NPARTS

Peças e Suprimentos

(51) 3029-6022

## PEÇAS DE QUALIDADE

USADAS E NOVAS



+55 51 9 8345-0011



@nparts2



Grupo  
**NAVE** TI

N Parts - Peças e Suprimentos



**mercado  
livre**

Clique no logo



CRÉDITOS: IMAGEM DE INTERNET

# Precificação de serviços

POR VAGNER MACIEL E EDIVAL SILVA

Para muitos profissionais e empreendedores tem um fator comum a todos eles que é: como faço para precificar corretamente meus serviços?

Diante dos cálculos de custos e variáveis é possível definir um valor mínimo para tudo que se vende, seja um serviço, seja um produto.

O importante é dar o valor correto a tudo que se pretende negociar para que não fique tão exorbitante e, ao mesmo tempo, para que não traga prejuízos ao empreendedor ou profissional autônomo.

Ao precificar um serviço de atendimento técnico, existem diversos critérios que devem ser levados em conta. Aqui estão alguns dos principais:

## Complexidade do serviço

A complexidade do trabalho técnico necessário para realizar o atendimento é um fator importante. Isso inclui a variedade de problemas que podem surgir nas impressoras de médio e grande porte, desde problemas simples até reparos mais complexos.

## Tempo necessário

O tempo estimado para concluir o serviço é um fator essencial na precificação. Quanto mais tempo um técnico precisar gastar para resolver um problema, maior será o custo do serviço.

## Nível de habilidade exigido

Se o atendimento técnico requer que o trabalho exija habilidades especializadas ou conhecimento avançado, isso pode influenciar o preço. Técnicos com maior experiência e expertise podem cobrar um valor mais alto.

## Custo das peças de reposição

Se for necessário substituir peças ou componentes da impressora, o custo dessas peças deve ser considerado na precificação. Peças de reposição mais caras podem afetar o preço do serviço.

## Localização e deslocamento

Dependendo da localização do cliente e da necessidade de deslocamento do técnico, pode ser necessário incluir os custos de viagem e transporte no preço do serviço.

## Competitividade do mercado

É importante analisar os preços praticados pela concorrência para garantir que sua precificação seja competitiva, ou seja, dentro da realidade do mercado. Leve em conta a demanda do mercado e o valor percebido pelos clientes pois somente baixar o preço pode te fazer pagar para trabalhar.

## Custos operacionais e margem de lucro

Considere todos os custos operacionais envolvidos na prestação do serviço, como custos administrativos, equipamentos, treinamento, marketing, entre outros. Além disso, defina uma margem de lucro que seja adequada para o seu negócio.

Existem diferentes modelos de precificação que uma empresa pode adotar, cada um com suas próprias vantagens e desvantagens. Aqui estão alguns dos modelos de precificação mais comuns:

### Preço fixo

Nesse modelo, o preço é estabelecido de antemão para um determinado serviço ou produto. A vantagem do preço fixo é que os clientes sabem exatamente quanto pagarão, o que facilita a tomada de decisão. Além disso, a empresa tem uma previsibilidade de receita e pode planejar recursos e custos com mais facilidade. No entanto, a desvantagem é que, se o trabalho requer mais tempo ou esforço do que o inicialmente estimado, a empresa pode acabar tendo prejuízo.

### Preço por hora

Nesse modelo, o preço é baseado no tempo gasto para realizar um serviço. Os clientes são cobrados com base nas horas de trabalho necessárias. A vantagem é que a empresa é recompensada pelo tempo e esforço efetivamente gastos. Além disso, é mais flexível para acomodar serviços que possam variar em complexidade. No entanto, a desvantagem é que os clientes podem sentir que não têm controle sobre os custos, uma vez que o preço final dependerá das horas trabalhadas.

### Preço por projeto

Nesse modelo, o preço é definido com base no escopo completo de um projeto, independentemente do tempo necessário para concluí-lo. A vantagem é que os clientes sabem exatamente quanto pagarão pelo projeto, independentemente das horas trabalhadas. Isso proporciona previsibilidade e ajuda a evitar surpresas de custos. No entanto, a desvantagem é que, se ocorrerem alterações ou solicitações adicionais

durante o projeto, a empresa precisará renegociar o preço, o que, se não se fez uma gestão de riscos, pode levar a discussões ou desentendimentos.

### Preço baseado em valor

Nesse modelo, o preço é estabelecido com base no valor percebido pelo cliente. A empresa avalia o benefício que o cliente receberá com o serviço e define o preço de acordo. A vantagem é que o preço está alinhado com o valor que o cliente atribui ao serviço, o que pode levar a uma maior disposição para pagar.

No entanto, a desvantagem é que avaliar o valor pode ser subjetivo e requer uma compreensão profunda das necessidades e preferências do cliente, ou seja, a percepção do cliente pode ser diferente do valor que você oferece pelo seu serviço sendo necessário justificar o valor para o cliente mudar sua percepção de valor neste caso.

É importante considerar as características do seu negócio, o tipo de serviço oferecido, a concorrência e as preferências do cliente ao escolher um modelo de precificação. Algumas empresas podem optar por combinar diferentes modelos, dependendo do tipo de projeto ou serviço. É fundamental comunicar claramente aos clientes como o preço é estabelecido e quais são os termos e condições associados. Isso ajudará a construir confiança e evitar mal-entendidos no futuro.

### Definir Preços

Ao definir os preços dos serviços, é importante levar em consideração os custos envolvidos, a margem de lucro desejada e a competitividade do mercado. Aqui estão algumas orientações detalhadas para calcular esses elementos e definir preços adequados:

### Calcular os custos diretos

Identifique os custos diretos associados à prestação do serviço. Isso inclui materiais, mão de obra direta, custos de viagem, aluguéis de equipamentos específicos, entre outros. Some todos esses custos para obter um valor total dos custos diretos, assim saberá quanto estará investindo.

## Calcular os custos indiretos

Considere os custos indiretos que não estão diretamente relacionados a um projeto ou serviço específico, mas ainda são necessários para manter a operação do negócio. Isso pode incluir despesas gerais, como aluguel, serviços públicos, salários da equipe de suporte, marketing e despesas administrativas. Estime esses custos e distribua-os de forma proporcional entre os projetos ou serviços oferecidos.

## Determinar a margem de lucro desejada

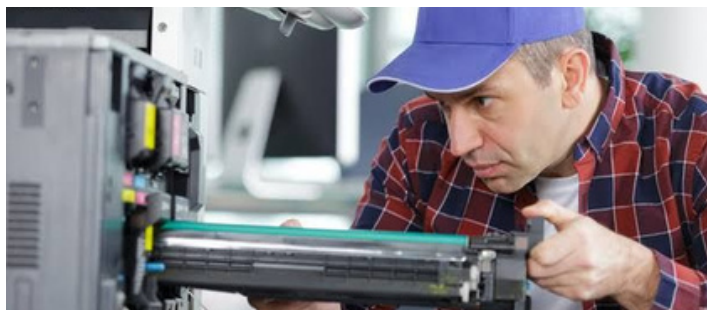
Defina a margem de lucro que você deseja obter em cima dos custos diretos e indiretos. Isso dependerá dos objetivos financeiros da empresa, das expectativas de retorno sobre o investimento e das práticas do mercado. Por exemplo, uma margem de lucro de 20% pode ser estabelecida como objetivo.

## Analisar a competitividade do mercado

Pesquise o mercado para entender os preços praticados pelos concorrentes e a percepção de valor oferecida. Considere como sua empresa se posiciona em relação à concorrência em termos de qualidade, especialização, experiência, entre outros. Isso ajudará a determinar se você deseja ser um provedor de serviços de alto nível com preços mais altos ou se pretende competir com base em preços mais baixos.

## Calcular o preço de venda

Com base nos custos diretos, custos indiretos, margem de lucro desejada e análise competitiva, calcule o preço de venda. Adicione os custos diretos e indiretos e aplique a margem de lucro desejada como uma porcentagem para obter o preço final. Certifique-se de que o preço seja competitivo o suficiente para atrair clientes, mas também sustentável para cobrir os custos e gerar lucro.



## Exemplo:

Suponha que você seja um técnico em impressoras e esteja calculando o preço de um serviço de manutenção e reparo. Os custos diretos, incluindo materiais e mão de obra direta, somam R\$ 200. Os custos indiretos, como aluguel de espaço e despesas gerais, totalizam R\$ 100. Você deseja obter uma margem de lucro de 30%. Com base na análise competitiva, você decide que seu preço deve ser competitivo no mercado, mas ainda permitir uma margem de lucro razoável.

## Cálculo:

**Custos diretos: R\$ 200**

**Custos indiretos: R\$ 100**

**Margem de lucro desejada: 30%**

**Preço de venda = PV**

**Custo direto = CD**

**Custo indireto = CI**

**\margem de lucro = ML**

**PV = CD + CI + (CD + CI) \* Margem de lucro**

**PV = R\$ 200 + R\$ 100 + (R\$ 200 + R\$ 100) \* 0,30**

**PV = R\$ 200 + R\$ 100 + R\$ 90**

**Preço de venda = R\$ 390**

Nesse exemplo, o preço de venda que foi calculado é de R\$ 390. Isso inclui todos os custos diretos e indiretos, além da margem de lucro desejada.

Revisar periodicamente os preços estabelecidos para garantir que eles ainda estejam alinhados com os custos, a margem de lucro desejada e as condições do mercado. Fatores como inflação, mudanças nos custos dos materiais e aperfeiçoamento das habilidades e experiência podem afetar os preços ao longo do tempo.

Fazer uma análise cuidadosa de todos esses fatores para estabelecer um preço justo e sustentável para o serviço de atendimento técnico em impressoras é essencial. Lembre-se de considerar a qualidade do serviço, a reputação da sua empresa e as expectativas dos clientes ao definir seus preços.



## Vantagens

### ✓ **Redução de despesas**

Elimine o pagamento de benefícios como verbas rescisórias, 13º salário, férias entre outros.

### ✓ **Otimização de espaço**

Desmontagem de Impressoras e identificação de peças. Tenha seu estoque organizado e identificado para facilitar e agilizar os atendimentos.

### ✓ **Parceria**

Faça uma parceria com AP Impressoras e tenha um profissional diferenciado que está há mais de 15 anos no mercado atuando com diversos modelos e marcas.

### ✓ **Comodidade e otimização de tempo**

Tenha nas sua mãos todo o controle e serviço realizado no cliente sem nenhuma preocupação.

✓ **Contato: (11) 98747-4444**

E-mail: [ap.impressoras@yahoo.com](mailto:ap.impressoras@yahoo.com)



Na prática

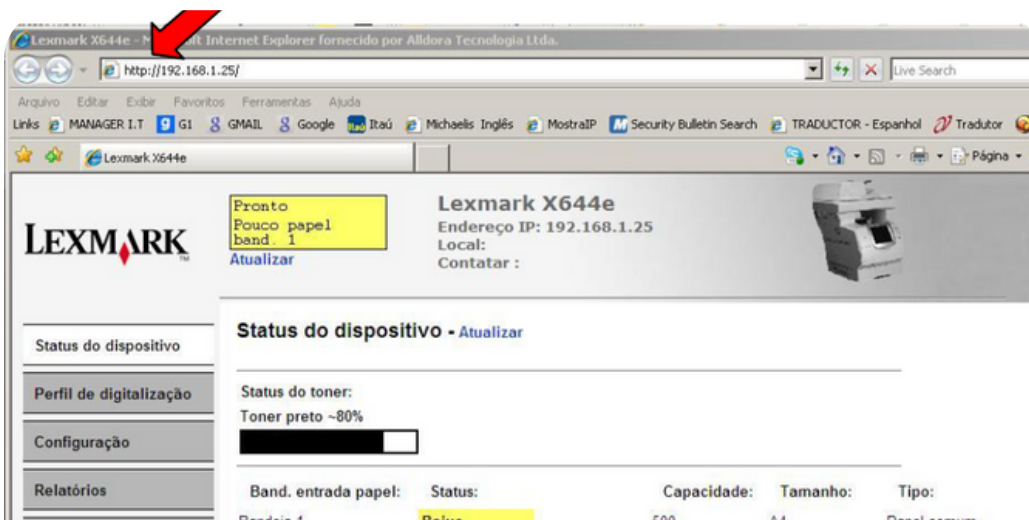
# Configuração do scanner na lexmark

Passo a passo

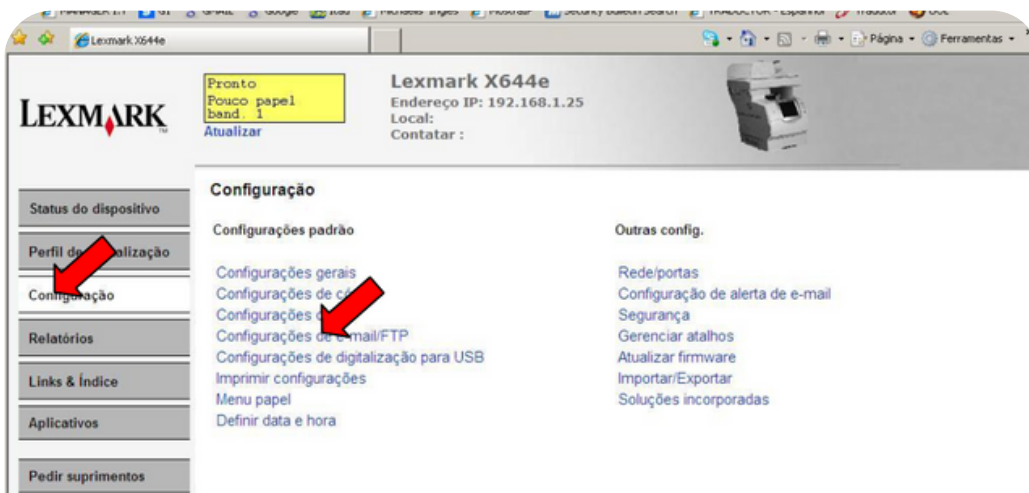
## Configuração do scanner via destinatário de e-mail

Por Valdo

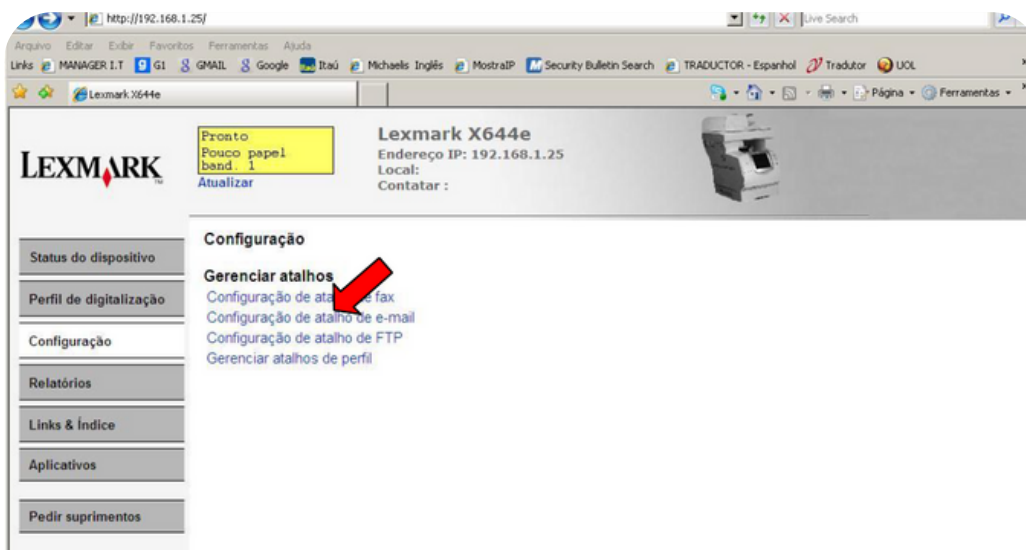
Você já se deparou em ter que fazer configuração de scanner em algum equipamento que não conhece? Tanto você que está entrando na profissão agora como você que já é experiente provavelmente já se deparou com uma situação assim não é mesmo? Pode ser que faz algum tempo já ou nunca trabalhou com tal marca ou modelo e pode ser que trabalha com outros equipamentos que não sejam lexmark e ao se deparar com a configuração de scanner para e-mail, se não conhece o equipamento pode ser desafiador. Apresentamos agora um passo-a-passo da configuração de scanner para e-mail acessando o equipamento via browser, ou seja, o navegador de internet. Em nossas edições abordaremos alguns artigos de passo-a-passo dos principais equipamentos do mercado para você ter sempre à mão para lembrar. Para realizar a digitalização para e-mail devemos seguir os passos a seguir, então vamos lá:



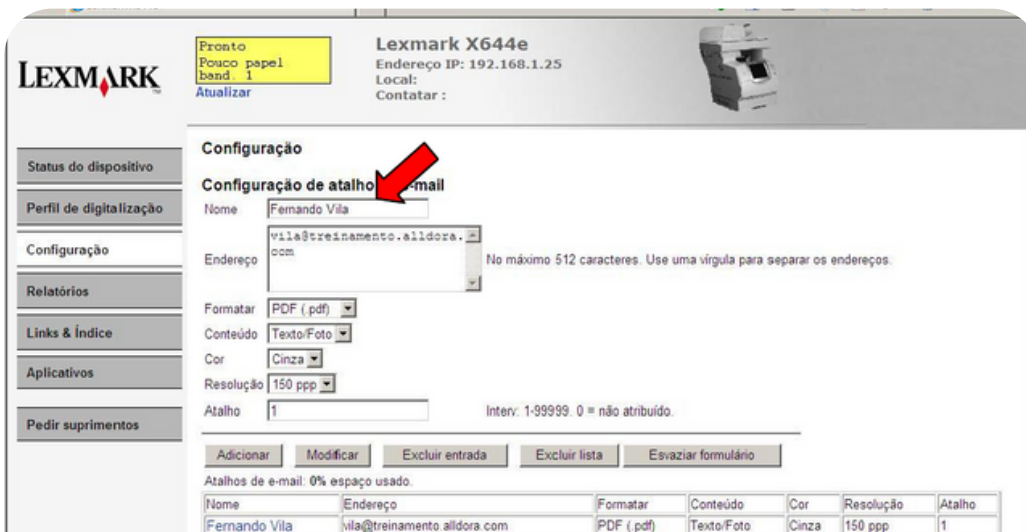
**1. Passo:**  
**Acesse o IP da impressora pelo Browser**  
**(Edge, Chrome, Firefox, etc.)**



**2. Passo:**  
**Clique em Configuração e**  
**em Gerenciar atalhos**



**3. Passo:**  
**Clique em Configuração de atalho de e-mail**

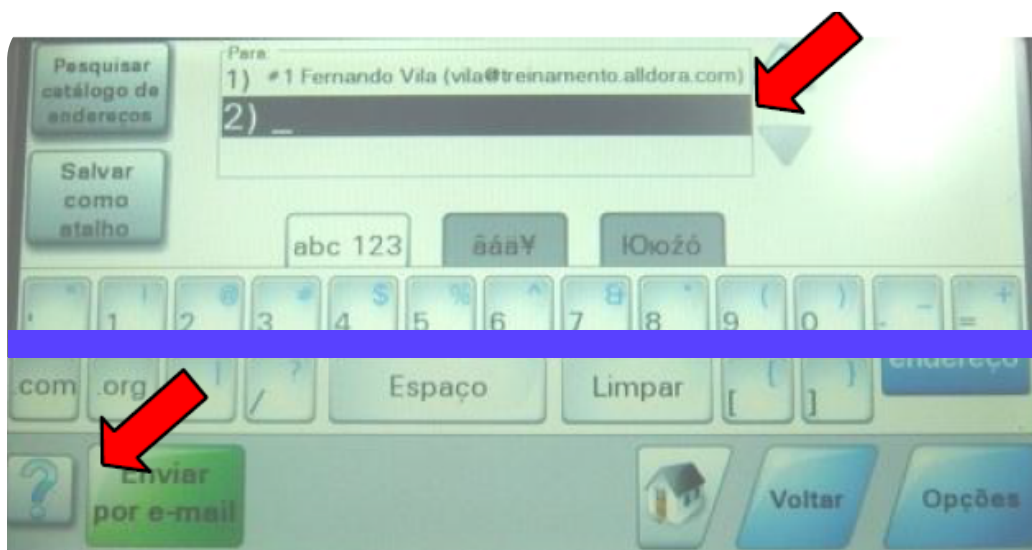


**4. Passo:**  
**Configure o Nome, E-mail, Formato, Conteúdo, Cor, Resolução e Atalho**



## 7. Passo:

Na tela do equipamento  
clique no ícone E-mail



## 8. Passo:

Digite o endereço de e-mail do destinatário  
ou o atalho previamente cadastrado e em  
seguida aperte Enviar por E-mail



Clique no ícone e assista o vídeo  
de configuração do scanner dos  
modelos mais novos

# Engajamento crescente

Outsourcing de impressão que cabe no seu bolso



**LD**  
Digital  
outsourcing de Impressão



**ENCONTRANDO  
AS MELHORES**

**INFORMAÇÕES**